

BMW Museum

Eingang Nord

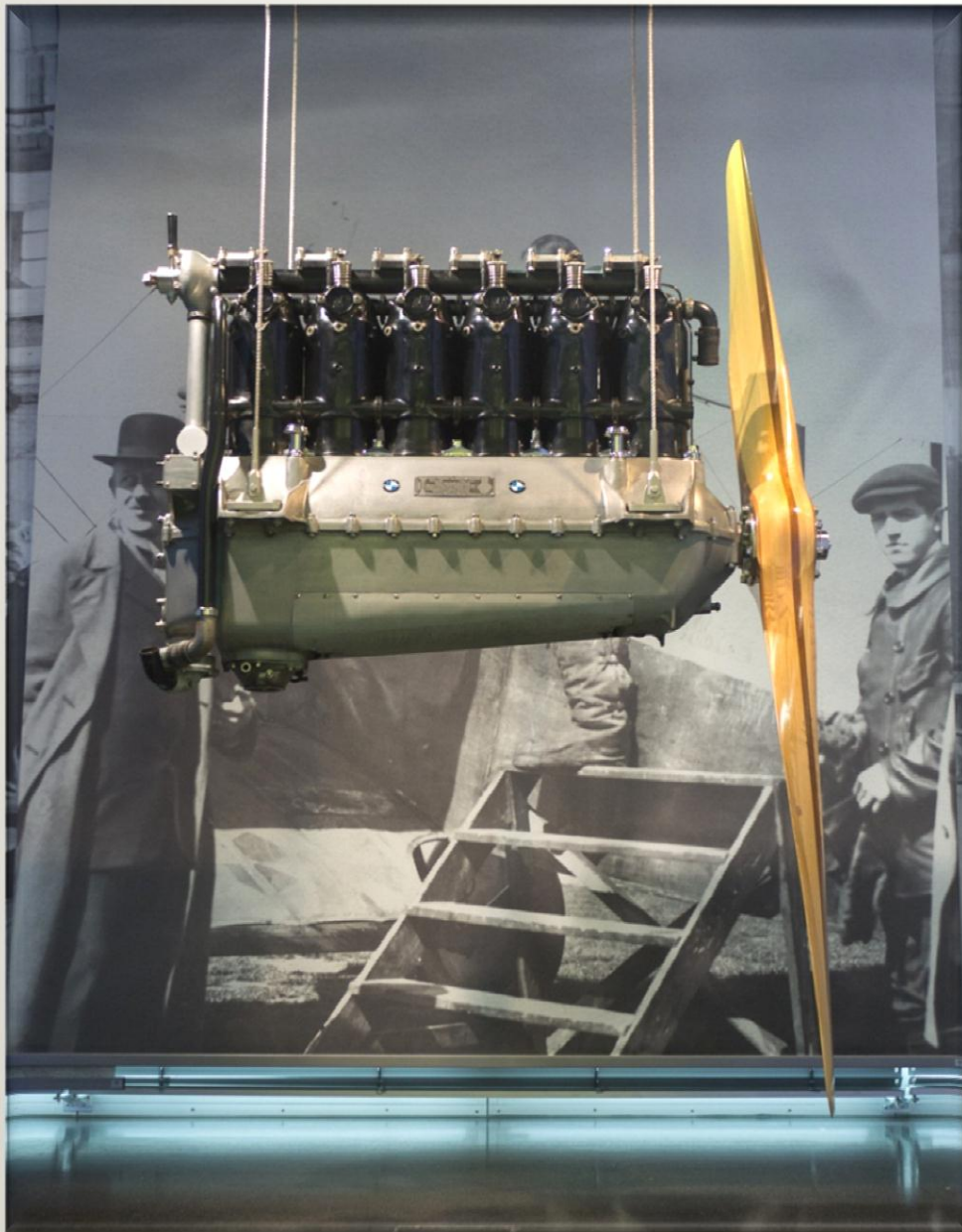




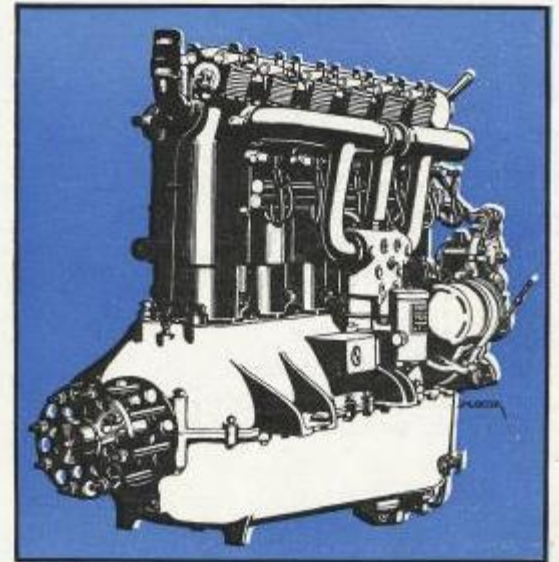
 **Husqvarna**



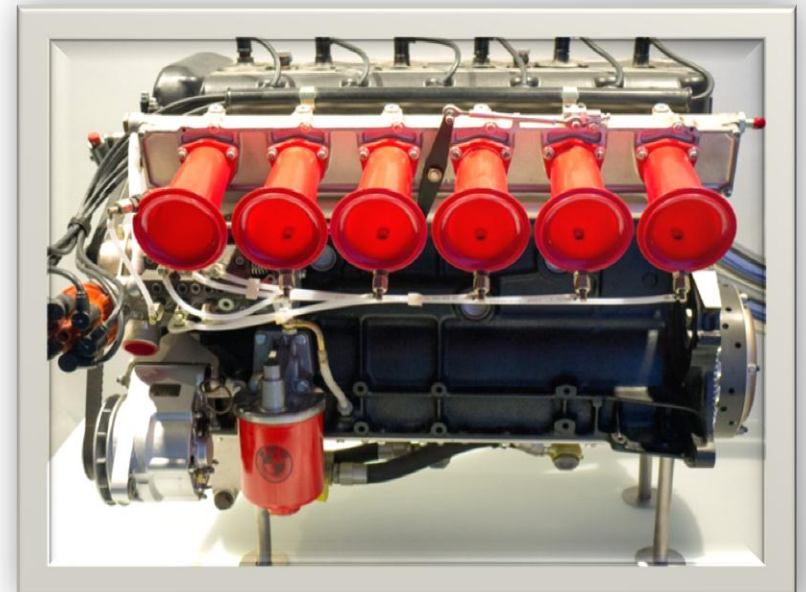


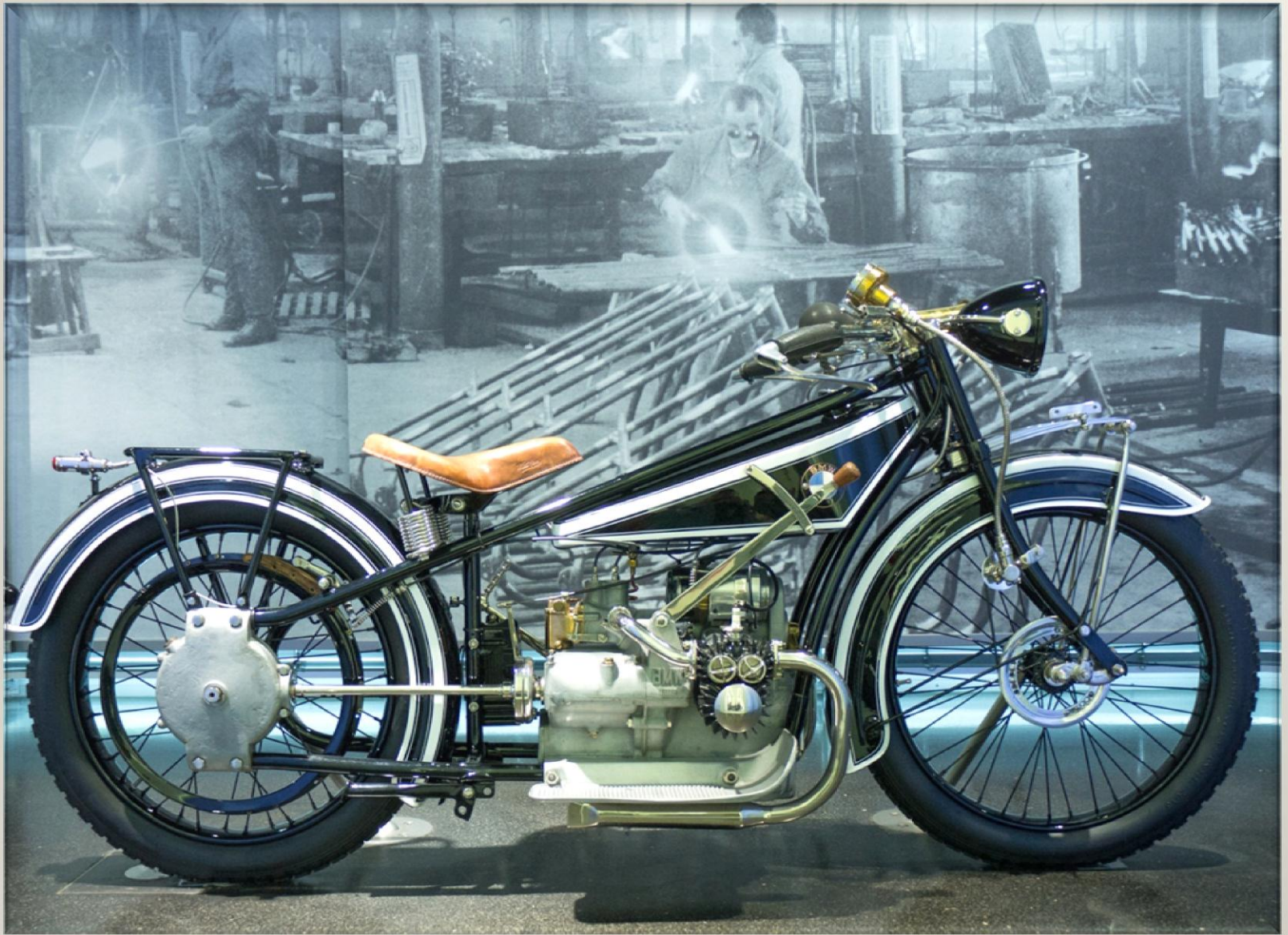


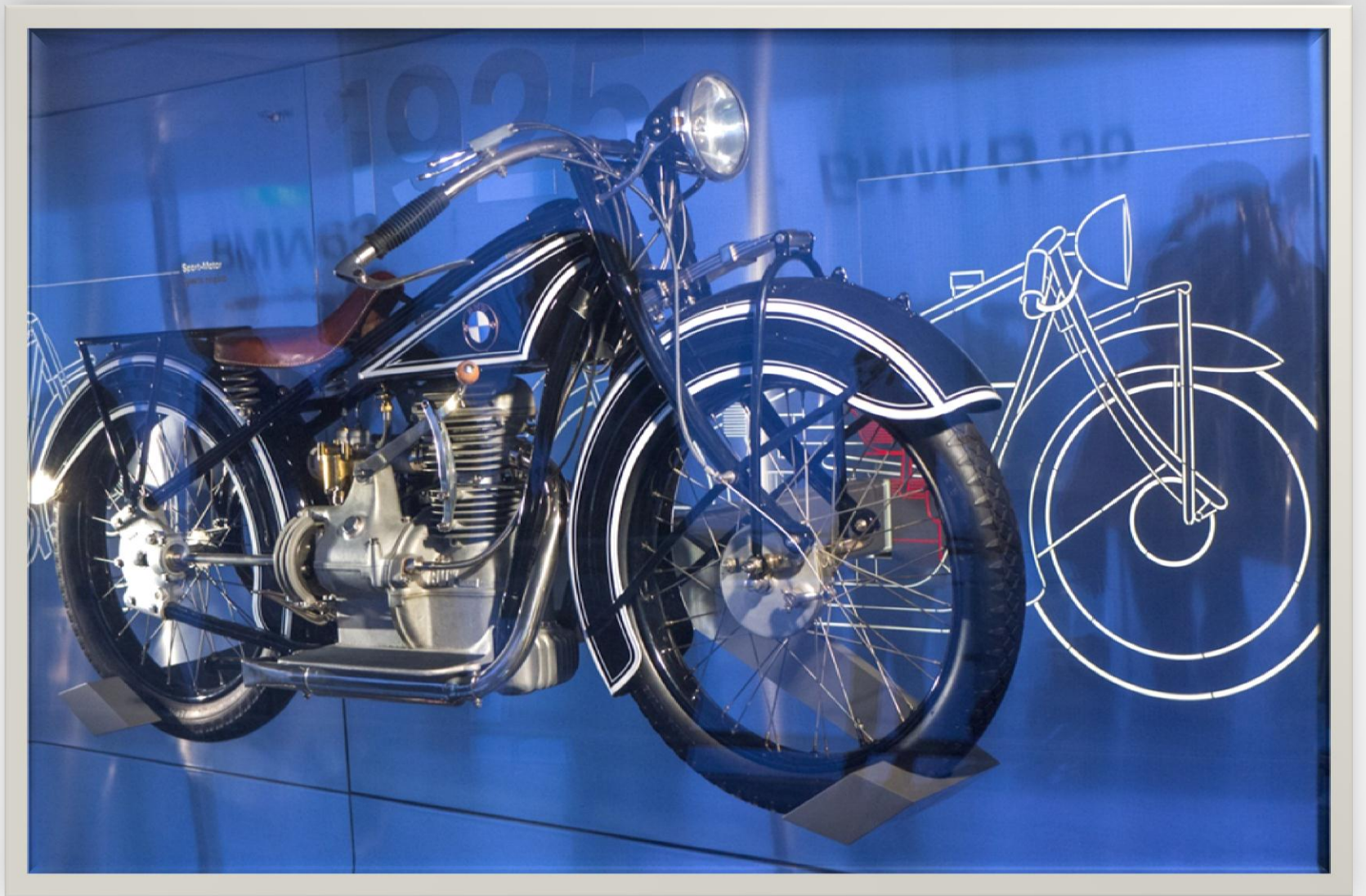
FLUGMOTOREN



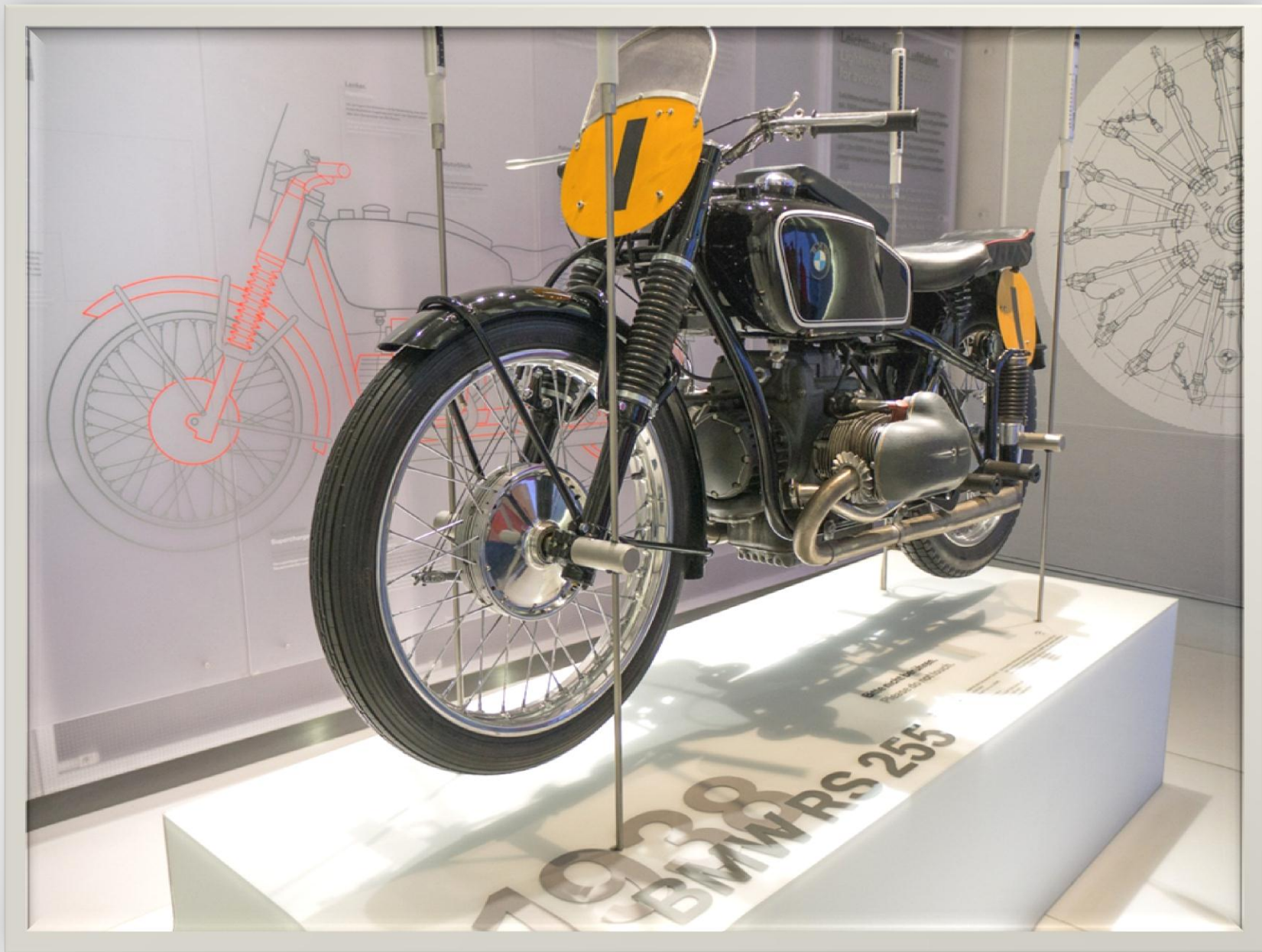
**Bayerische Motoren Werke
A.G.
München**











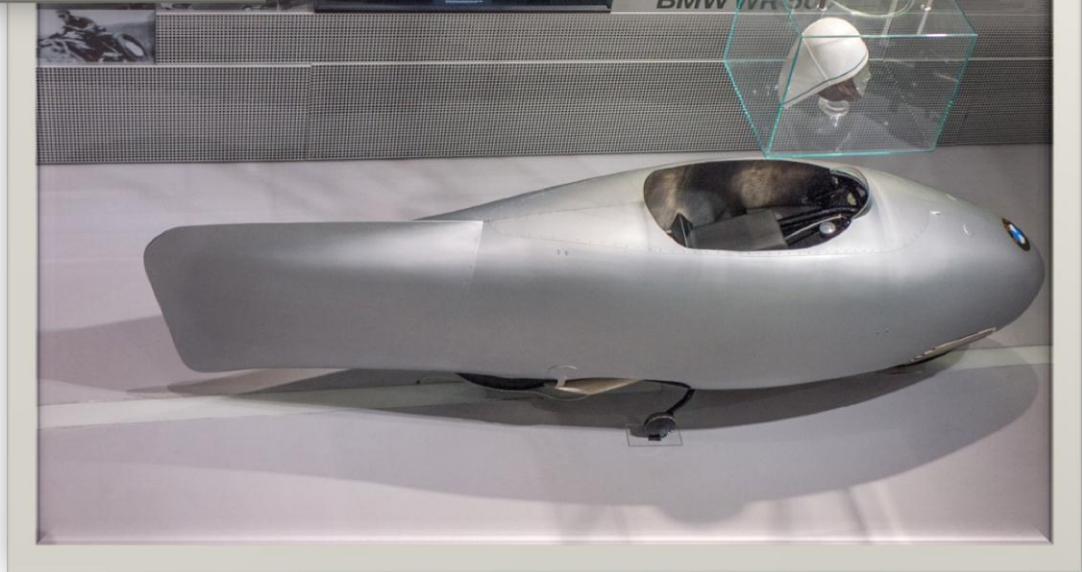
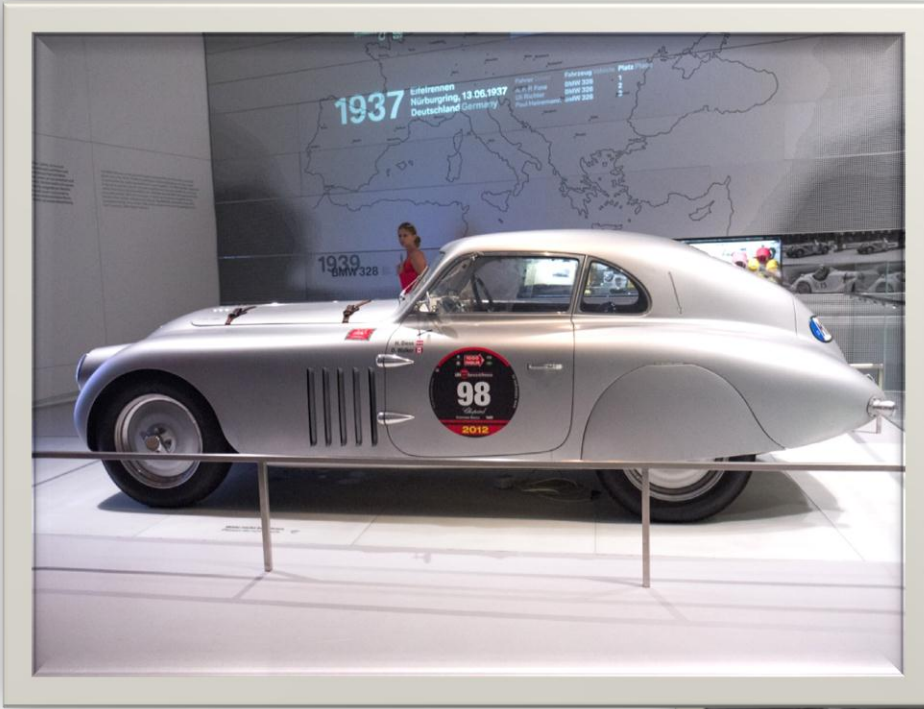
1938 BMW R50

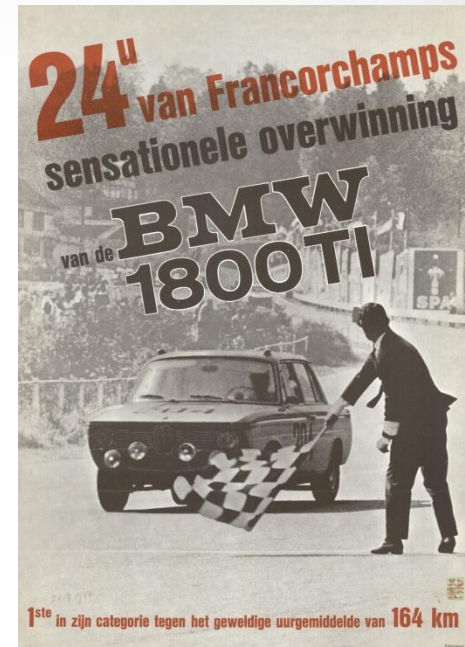
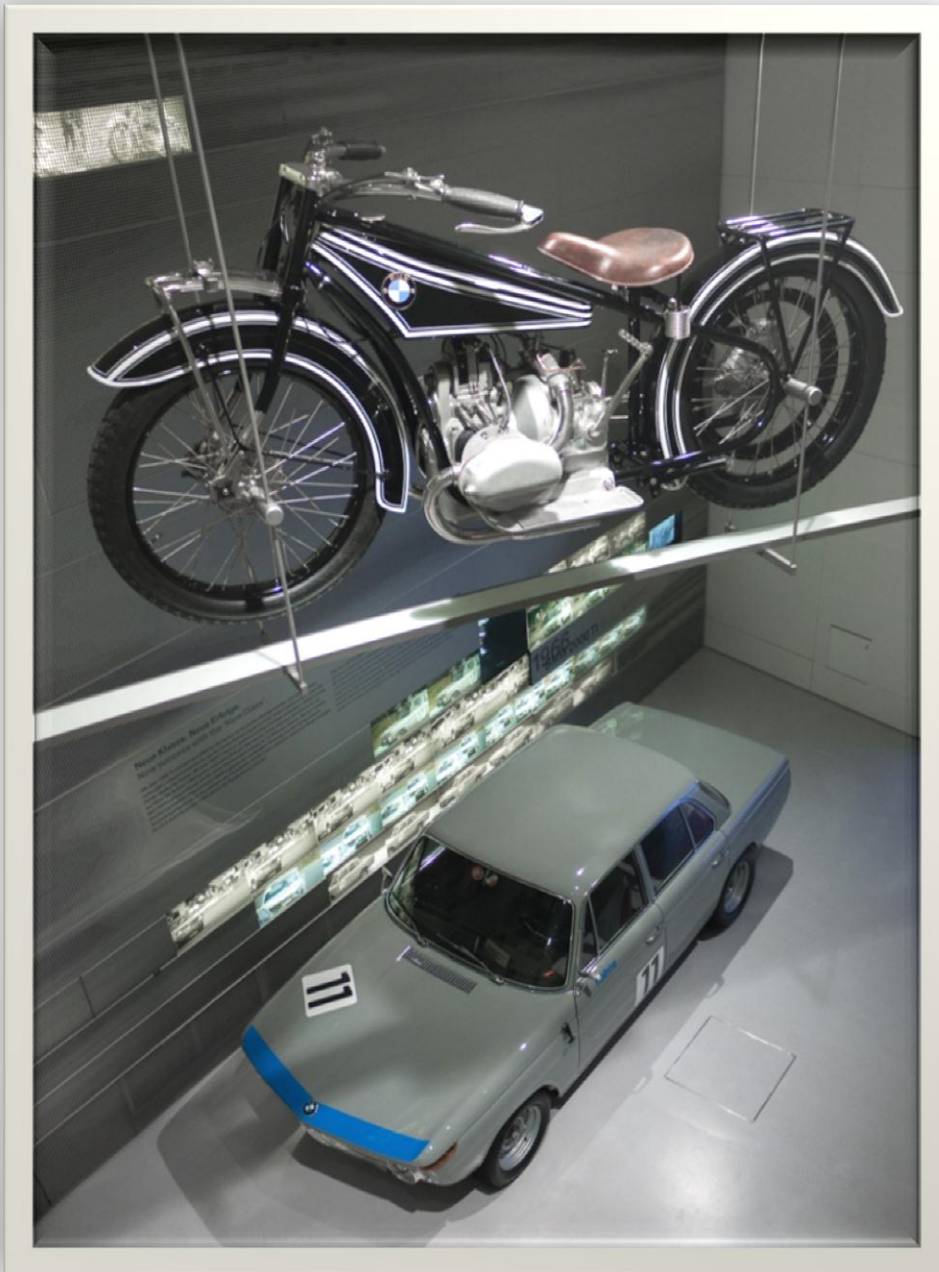
Motorrad
Produktion





1937













Seit den sechziger Jahren weisen LEHRSätze Zahlen und Buchstaben am Heck von BMW Automobilen darauf hin, um welches Modell es sich handelt. Diese Modellbezeichnung wird in den sechziger Jahren einer allgemeinen Regel unterworfen. Nun kann man alle BMW Automobile einer bestimmten Klasse zuzuordnen. Sie steht für Mittelklasse, Sie für obere Mittelklasse, Sie für die großen Coupés und 7er für die Oberklasse. Das einheitliche System wird weiter entwickelt und durch die M, Z und X Modelle ergänzt. Es legt den Charakter jedes BMW Automobils fest und gibt zudem Aufschluss über die Größe des Motors. Weitere Basisinformationen über Motor, Antriebsart oder Karosserieform vermittelt zusätzliche Buchstaben. BMW wird an diesen charakteristischen Emblemen auch in Zukunft festhalten.

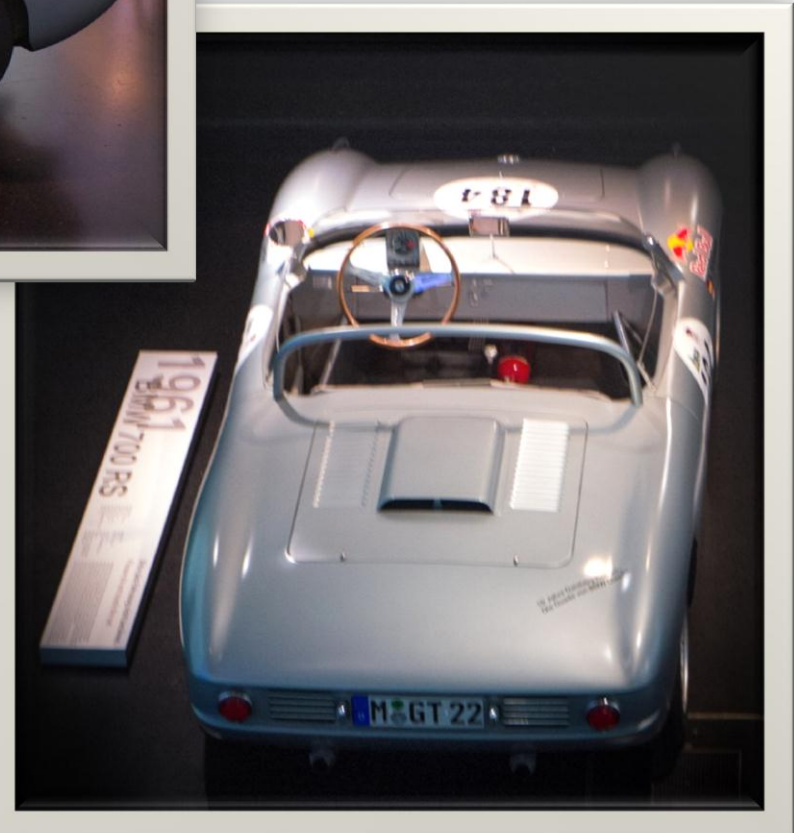
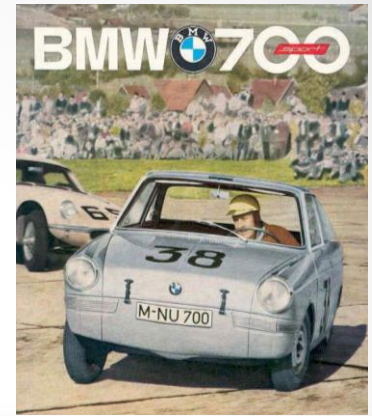
Ever since the 1960s, BMW car models have been identifiable from a combination of numbers and letters on the rear lid or tailgate. In the 1970s, a new, universal model numbering principle was adopted. All BMW cars were designated in such a way as to indicate the model line to which they belonged: 3 for midsize cars, 5 for the upper midsize category, 6 for the large coupés and 7 for the large luxury models. This standardized system was developed further and the M, Z and X models added, so that the model designation conveys the character of the BMW car as well as the size of its engine. Additional suffix letters relate to the type of engine, gearbox and body style. BMW intends to retain this characteristic form of model designation for the foreseeable future.

1956
BMW 507

BMW 507
Produziert von 1956 bis 1959
Produktionsnummer 1000





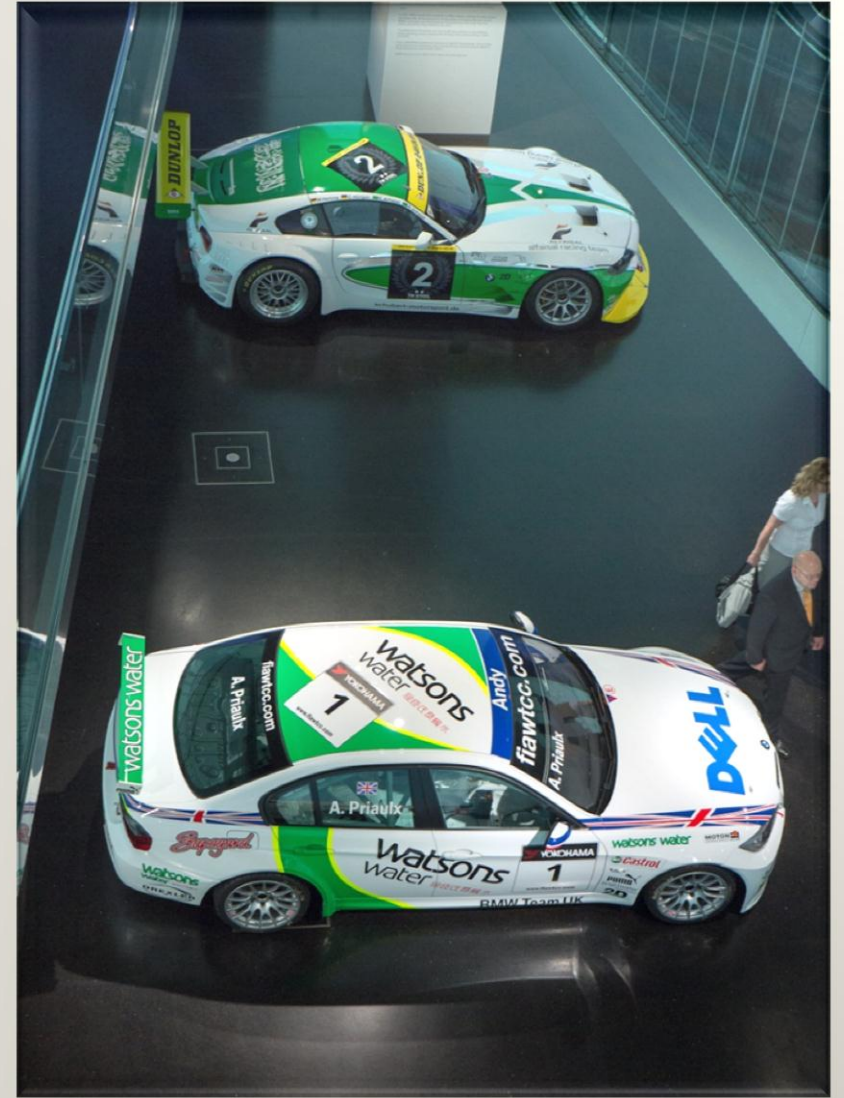


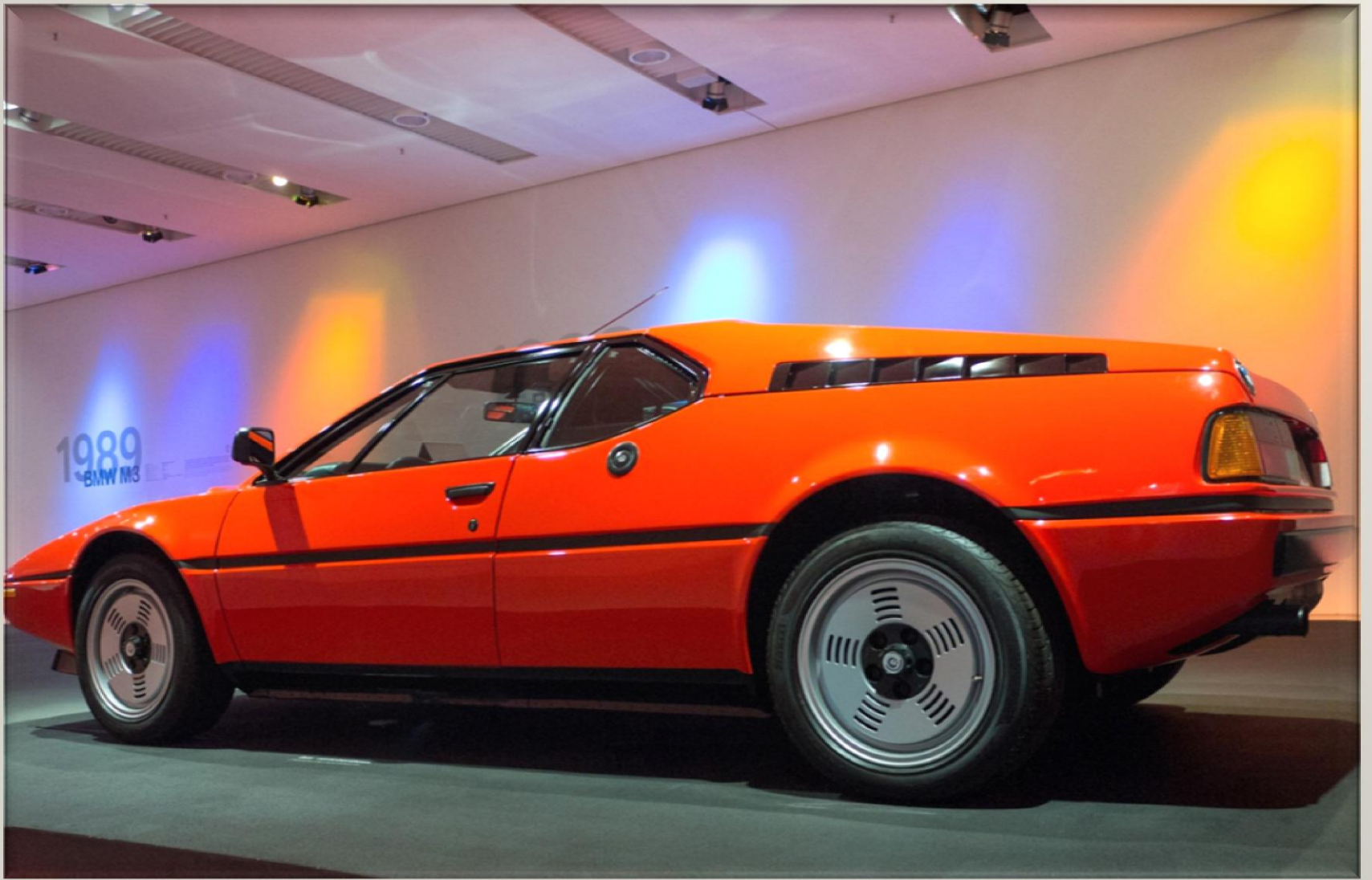
Die meistverkauften Automobile der
Welt sind den Einstieg in die Welt von BMW.
Die Qualität in einer Form, die dem
Zeitgeist entspricht. Eine außergewöhnliche Vielfalt an
Ausstattungsvarianten ermöglicht es dem Käufer eines BMW
das Automobil zu fahren, das es in dieser
Reihe der BMW 3er Reihe wird in ihrer Klasse
als einzigartig für die Freude am Fahren.

The best-selling automobiles of the Bavarian
Group have opened the way into the world of BMW. Like every BMW
the 3 Series is a form that even exceeds the
requirements of a body variants, engines and equipment
Series. The sixth generation
is a design, technology

Der Vorgänger
The predecessor











...and a little dessert.

This has been a

MotoEuro
GARAGE

Production.